

COMM0112 GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Aprende a asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la empresa, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Qué tipo de formación es:

*Es un Certificado de Profesionalidad de Nivel 3, **dirigido mayoritariamente a personas desempleadas** que estén de alta como demandantes de empleo, aunque también podrán realizarlo personas ocupadas.*

*Este curso es **totalmente gratuito** para todos los alumnos y alumnas. También tendrán **derecho a percibir becas** por desplazamiento y otros conceptos dependiendo de la situación personal de cada persona.*

Quien puede acceder a esta formación:

*Podrán acceder como alumnos y alumnas aquellos que tengan **como mínimo una titulación** de BUP o COU, FP II, Bachillerato, Ciclo medio, que hayan realizado un Certificado de Profesionalidad de Nivel 3, que hayan superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 o 45 años, que hayan realizado un Certificado de Profesionalidad de Nivel 2 de la misma familia y área profesional o tener el certificado de apto en las competencias clave correspondientes para acceder a certificados de Nivel 3.*

En qué modalidad será impartida:

*El curso será impartido totalmente en modalidad **presencial** en el aula de nuestro centro de formación.*

Duración:

*El curso tiene una duración de **888 horas**.*

Formación en Empresa:

*Las 888 horas de duración se dividen en 685 horas de formación en el aula y en **203 horas de formación en empresa**.*

En el curso aprenderás a:

- *Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.*
- *Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.*
- *Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.*
- *Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.*
- *Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.*
- *Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos.*
- *Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales.*

El temario del curso será:

- **Sistemas de información de mercados.**
 - ✓ *Entorno e información de mercados.*
 - ✓ *Investigación y recogida de información de mercados.*
 - ✓ *Tratamiento y análisis de la información de mercados.*
- **Políticas de Marketing.**
 - ✓ *Plan de marketing empresarial.*
 - ✓ *Control y seguimiento de políticas de marketing.*
- **Lanzamiento e implantación de productos y servicios.**
 - ✓ *Marketing y promoción en el punto de venta.*
 - ✓ *Red de ventas y presentación de productos y servicios.*
 - ✓ *Gestión de eventos de marketing y comunicación.*
 - ✓ *Organización de eventos de marketing y comunicación.*
 - ✓ *Protocolo en eventos de marketing y comunicación.*
- **Organización y control del plan de medios de comunicación.**
 - ✓ *Plan de medios de comunicación e Internet.*
 - ✓ *Evaluación y control del plan de medios.*
- **Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.**
 - ✓ *Técnicas de diseño gráfico corporativo.*
 - ✓ *Gestión de contenidos web.*
- **Inglés profesional para actividades comerciales.**
- **Prácticas profesionales no laborales de Gestión de marketing y comunicación.**

Los puestos de trabajo que podrías desempeñar:

- *Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas.*
- *Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas.*
- *Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general.*
- *Técnicos en organización de ferias y eventos.*
- *Organizador de eventos de marketing y comunicación.*
- *Asistentes del Jefe de Producto.*
- *Técnicos en Marketing.*
- *Auxiliares de medios en empresas de publicidad.*
- *Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación.*