

COMM0110 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Aprende a obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

Qué tipo de formación es:

*Es un Certificado de Profesionalidad de Nivel 3, **dirigido mayoritariamente a personas desempleadas** que estén de alta como demandantes de empleo, aunque también podrán realizarlo personas ocupadas.*

*Este curso es **totalmente gratuito** para todos los alumnos y alumnas. También tendrán **derecho a percibir becas** por desplazamiento y otros conceptos dependiendo de la situación personal de cada persona.*

Quien puede acceder a esta formación:

*Podrán acceder como alumnos y alumnas aquellos que tengan **como mínimo una titulación de BUP o COU, FP II, Bachillerato, Ciclo medio**, que hayan realizado un Certificado de Profesionalidad de Nivel 3, que hayan superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 o 45 años, que hayan realizado un Certificado de Profesionalidad de Nivel 2 de la misma familia y área profesional o tener el certificado de apto en las competencias clave correspondientes para acceder a certificados de Nivel 3.*

En qué modalidad será impartida:

*El curso será impartido totalmente en modalidad **presencial** en el aula de nuestro centro de formación.*

Duración:

*El curso tiene una duración de **828 horas**.*

Formación en Empresa:

*Las 828 horas de duración se dividen en 640 horas de formación en el aula y en **188 horas de formación en empresa**.*

En el curso aprenderás a:

- *Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.*
- *Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing- mix internacional.*
- *Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos/servicios.*
- *Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.*
- *Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.*

El temario del curso será:

- **Sistemas de información de mercados.**
 - ✓ *Entorno e información de mercados.*
 - ✓ *Investigación y recogida de información de mercados.*
 - ✓ *Tratamiento y análisis de la información de mercados.*
- **Marketing-mix internacional:**
 - ✓ *Políticas de marketing internacional.*
 - ✓ *Plan e informes de marketing internacional.*
- **Negociación y compraventa internacional:**
 - ✓ *Información y gestión operativa de la compraventa internacional.*
 - ✓ *Negociación y contratación internacional.*
- **Inglés profesional para comercio internacional:**
 - ✓ *Inglés oral y escrito en el comercio internacional.*
 - ✓ *Documentación en inglés para el comercio internacional.*
- **Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional:**
 - ✓ *Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional.*
 - ✓ *Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional.*
- **Prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa.**

Los puestos de trabajo que podrías desempeñar:

- *Técnicos/as en comercio exterior.*
- *Agente comercial internacional.*
- *Técnico/a de marketing internacional.*
- *Técnico/a de venta internacional.*
- *Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.*